

### Production entre 2011 & 2016

1° Complète le tableau ci-dessous à l'aide de ce document.

2° À l'aide du tableau réalise le graphique en faisant apparaître la courbe des volumes produits en AOP Côtes du Rhône.



Année	2011	2012	2013	2014	2015	2016
volume						

Volume produit en Côtes du Rhône



3) Identifie sur ce graphique les 3 années où la production baisse par rapport à l'année précédente.



### Questions

3) Explique le schéma de la répartition de la commercialisation des AOC Vallée du Rhône en 2016.

4) Que est le canal de distribution le plus important ? (une seule réponse)

## Marché national et exportation

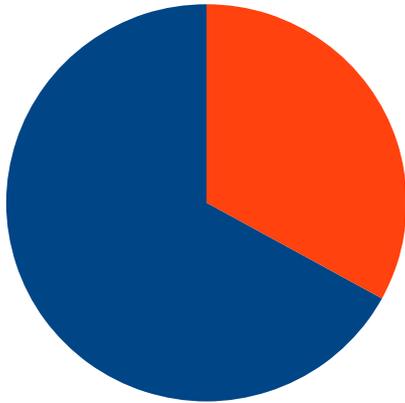
### Répartition en volume par zone en 2016

En 2016, les AOC de la Vallée du Rhône ont exporté 33% de leurs volumes. Un chiffre légèrement pénalisé par la diminution des exportations sur les marchés européens. Ainsi, les exportations sont estimées à 913 000 hl pour les AOC de la Vallée du Rhône, soit une baisse de 2,7 % par rapport aux exportations 2015.

Une évolution qui s'inscrit dans une tendance globale à la baisse des vins tranquilles français (-2%). La valeur globale à l'export reste par contre stable à 460 millions d'€, reflet d'une meilleure valorisation à la bouteille du fait de la progression sur les marchés les plus valorisants.



-> EXPORTATIONS : Terme désignant les ventes à l'étranger



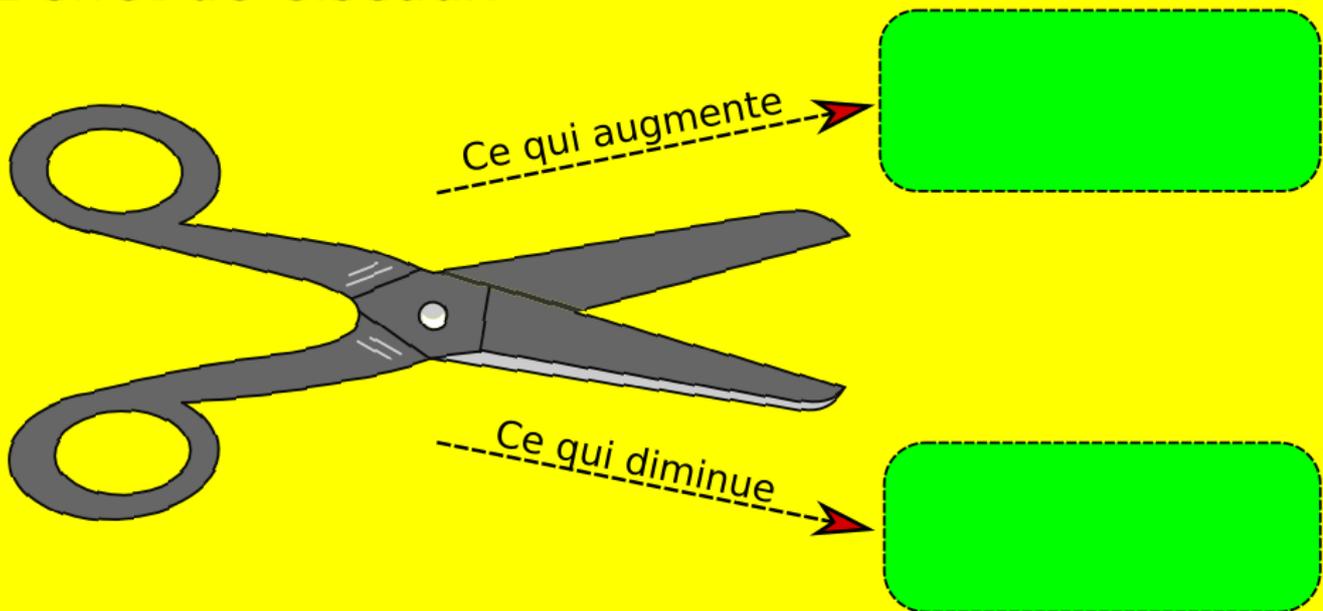
Destination	Marché national	Marché international
en pourcentage		

5° Complète le tableau des exportations & des ventes sur le marché national des côtes du Rhône.

6° Complète le graphique circulaire en indiquant en % le marché national et le marché international.

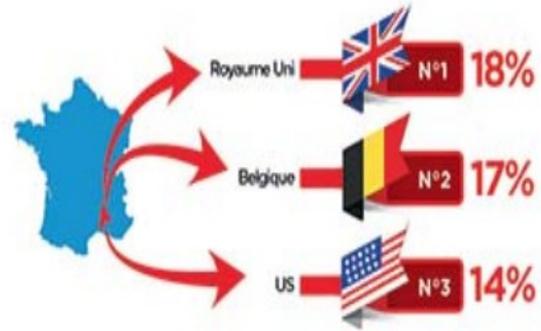
6° Complète le schéma ci-dessous en indiquant ce qui augmente & ce qui baisse. (à l'aide du texte)

## L'effet de Ciseaux



**Étude des exportations :**

La répartition des exportations sur les différents marchés varie peu avec les USA, le Royaume-Uni et la Belgique qui restent les trois principaux marchés en volume et valeur.

**7° Citer le premier exportateur pour les Côtes du Rhône**

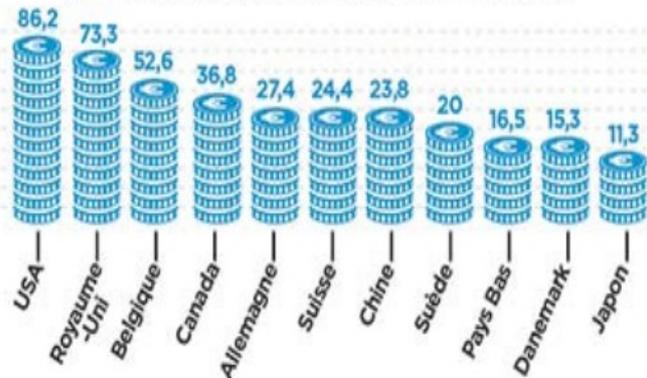
Face aux 10 principaux marchés qui représentent 85% des exportations des AOC de la Vallée du Rhône, de nouvelles destinations se développent et représentent des leviers de croissance intéressants.

Ainsi les autres marchés pèsent 123 000 hL en 2016 avec une croissance de 8% en 4 ans. On note ainsi l'importance en Europe de la Norvège (17 000 hL et 8.7 M€ en 2016), de la Pologne, de la République tchèque et de l'Autriche (7 000 hL et 3.8 M€). Les marchés asiatiques sont également porteur avec Hong Kong, Taiwan, la Corée du Sud et Singapour (12 000 hL et 12.6 M€). Enfin l'Australie émerge particulièrement

depuis quelques années et frappe à la porte des principaux marchés avec 9000 hL et 5.3 M€ en 2016.

**Répartition en valeur en 2016**

Répartition en valeur des exportations des AOC de la Vallée du Rhône par pays en 2016 (en millions d'€, sources douanes Fr, estimations IR)



Pays	En €	EN %
USA		
Royaume-Uni		
Belgique		
Canada		
Allemagne		
Suisse		
Chine		
Suède		
Pays-Bas		
Danemark		
Japon		
<b>TOTAL</b>	387,6	

**Étude en valeur des exportations des AOP Côtes du Rhône**

- 8) Calculer les % d'exportations des AOP Côtes du Rhône pour chaque pays.
- 9) Citer le premier pays qui importe le + nos AOP.
- 10) Pourquoi ce classement ne correspond pas à celui du document en haut de page ?

**Calculs de chiffre d'affaires par quantité exportée**

	Chiffre d'affaires	Hectolitres exportés	Prix à l'hectolitre	Prix au litre
Norvège				
Autriche				
Singapour				

- 11) Complète le tableau avec le texte
- 12) Calcule les prix à l'hecto puis au litre.

## Pourquoi Exporter ?

1

2

3

4

5

## Les contraintes à l'exportation...

1

2

3

4

5